



K A U N O
**TECHNOLOGIJOS
UNIVERSITETAS**

“Tarptautinių tyrimų įgyvendinimo patirtis ir iššūkiai”
2011 12 16

Duomenų analizės problemos

Dr. Audronė Telešienė



Tarptautinių tyrimų duomenų analizės iššūkiai

Retrospektyvi
operacionali-
zacija

Klausimyno
dizainas kaip
duotybė

Analizės
metodų
taikymo
ribojimai

Interpretacija



Retrospektyvi operacionalizacija

Indicator

Item / question

PRIORITIZED ENVIRONMENTAL PROBLEMS

Which of these issues is the most important for Lithuania today?

Which of these issues is the next most important?

Which problem, if any, do you think is the most important for Lithuania?

Which problem, if any, affects you and your family the most?

ENVIRONMENTAL AWARENESS

General awareness

Many of the claims about environmental threats are exaggerated.

?

I find it hard to know whether the way I live is helpful or harmful to the environment.

Awareness of consequences for the self or ones family

Environmental problems have a direct effect on my everyday life.

Which problem, if any, affects you and your family the most?



Klausimyno dizainas kaip duotybė

- Tarptautinių programų reikalavimai laikytis
 - klausimų eiliškumo,
 - klausimų formato,
 - klausimų turinio.

Pvz. ISSP 2011

SD33. KOKIOS YRA JŪSŲ ASMENINĖS VIDUTINĖS MĖNESIO PAJAMOS, NEATSKAIČIUS MOKESČIŲ IR KITŲ ATSKAITYMŲ?

Mano vidutinės mėnesio pajamos yra.....Lt

Negalimi klausimo turinio pakeitimai



Klausimyno dizainas kaip duotybė

Klausimų eiliškumas

SD19. AR JŪSŲ VYRAS/ŽMONA/NUOLATINIS PARTNERIS YRA/BUVO ATSAKINGAS UŽ KITŲ DARBUOTOJŲ PRIEŽIŪRĄ? PASIRINKITE VIENĄ ATSAKYMĄ.

1. Taip

2. Ne

8. *Nežinau*

9. *Nėra atsakymo*

0. *Netaikoma (SD16 klausime kodai 0 ar 3)*

Klausimai “filtrai” atitole



Analizės metodų taikymo apribojimai

- Pasitaiko klausimų / kintamųjų, kurių matavimo skalė neįgalina tam tikrų įprastinių analizės metodų taikymo.
- Pvz. tiesinei regresijai reikia, kad kintamieji būtų matuoti intervalų skalėje.

Q56c. Ar dažnai Jūs atsisakote važiuoti automobiliu dėl aplinkosauginių priežasčių?

1. Visada
2. Dažnai
3. Kartais
4. Niekada
5. (Aš neturiu ar negaliu vairuoti automobilio)
8. Nežinau, sunku pasakyti

Negalime prognozuoti šios aplinkosauginės elgsenos remiantis įprastiniais regresinės analizės metodais



Interpretacija kaip iššūkis

- **Konstruktų lygiavertiškumas** –
 - Ar kintamųjų / konstruktų prasmė išlieka tokia pati išvertus klausimyną į kitą kalbą?
 - Ar skirtingų šalių duomenys tuomet leidžia interpretuoti tikrai tuos pačius socialinius reiškinius?

Pvz. ISSP 2011

VERTINDAMI SAVO SVEIKATOS DRAUDIMĄ PASAKYKITE, AR JŪS JAUČIATĖS...?

1. labai gerai apdraustas/a

2. gerai apdraustas/a

3. negerai apdraustas/a

9. *Nežinau*

“Context-aware analysis”



www.methodspace.com

Methodspace

Connecting the Research Community

[Home](#) [Invite](#) [My Page](#) [Discussion](#) [Featured content](#) [Methods Q&A](#) [Groups](#) [Blogs](#) [Resources](#) [Events](#) [About](#)

[All Discussions](#) [My Discussions](#)

Options

Add

Audrone

[Sign Out](#)

[Inbox](#)

[Alerts](#)

[Friends – Invite](#)

[Settings](#)

Brought to you by:



the natural home
for authors, editors & societies



ISSP questionnaire design

Posted by [Audrone](#) on December 14, 2011 at 2:03pm in [Methodspace discussion](#)

[View Discussions](#)

Dear all,

While implementing International Social Survey Program (ISSP) in my country, Lithuania, we found some points worth an academic discussion.

Is it / How can it be possible to use same questions in culturally diverse countries?

E.g. we found that one of the questions from Health module, implemented in 2011, was "Thinking about your health insurance coverage would you say you are... very well covered/ well covered / etc.". The thing is that in Lithuania everybody has a state guaranteed health insurance which is pretty much the same for all and not much discussed. Respondents did not understand what this question is about.

Do you have similar experiences?

Tags: [ISSP](#), [comparison](#), [international](#), [questionnaire](#)

[Share](#) [Twitter](#) [Like](#)

Views: 13

Follow us:

